

TVÅ "DAMTIDNINGAR" —

Om man bläddrar i en tidning för herrar, skall man finna, att det vimlar av bilder på kvinnor i den. I konsekvens därmed borde man i damtidningarna finna bilder av män. Det gör man inte. Även damtidningarna är fyllda med bilder på flickor och kvinnor. Till skillnad från herrtidningarnas bilder, där kvinnorna oftast är nakna eller i varje fall mycket lätt klädda, så är kvinnorna i damtidningarna synnerligen på- och välklädda.

Medan herrtidningarna underhåller männen, vädjar damtidningarna, på större delen av sitt utrymme, till kvinnornas prestationsförmåga. Och prestationsförmågan stimuleras ständigt med råd och anvisningar om hur man skall åstadkomma en perfekt lagd make up, en toppmodern frisyra, oklanderliga naglar, välsköta fötter, vackert dukade bord, piffigt tillagade små rätter m. m. i en aldrig sinande ström.

En rörande omsorg ägnar man kvinnans personliga, ja, hennes mest intima hygien i varje nummer. Tänk om kvinnorna blev lika omhuldade på andra områden! Tänk om man ställde upp med så mycken välvillig omtanke om alla andra problem, som en kvinna kan ha i ett manssamhälle! Förgäves letar man efter något, som skulle vara till verklig nytta för kvinnan i hennes kamp för likställighet i samhället. Aldrig ett slag för kollektivhusiden eller andra boendeformer, som skulle underlätta de eviga hushållsbekymren. Nej, bara fler och fler recept.

I noveller och romaner möter man

samma tendens. Kvinnor väljer ideligen sin traditionella roll. Antingen direkt, eller efter misslyckade försök att bryta det konventionella mönstret, ikläder de sig sin roll i stället för att ta upp kampen med manssamhället.

Damtidningarna ger kvinnan dåligt samvete. Inte för det som hon borde ha dåligt samvete för t. ex. sin frånvaro i sådana sammanhang där hon skulle i större utsträckning vara med och besluta, utan för att hon inte hinner se ut som hon borde, klä sig som hon borde etc. Varje gång hon får en ny tidning i sin hand med nya råd, försöker hon följa dem för att bli den sköna och åtrådda varelsen, som man utlovar. Hon accepterar, att det är hon som skall åtrås, inte att hon själv har rätt att åtrå. Följden blir, att hon får ännu mindre tid för samhällets och därmed sina egna angelägenheter. Hon blir för mycket upptagen med sin egen person, och under tiden styr och ställer andra som de behagar.

Kvinnan behandlas som ett ting, som skall poleras, putsas, beskådas, värderas, stå till tjänst.

På uppdrag av "Vi Mänskor" studerade jag två av de mest sålda veckotidskrifterna, Damernas Värld och Femina. Jag försökte systematiskt och så objektivt som möjligt jämföra de båda tidningarna.

Damernas Värld

Sidantalet domineras klart av mode. Därefter följer mat, skönhetsvård och heminredning. Av 95 sidor i ett num-

mer upptogs: ca 10 sidor av artiklar, 4 sidor av roman, 81 sidor av mode, mat, inredning, reklam.

Stick i stäv med DV:s matintresse står dess intresse för bantning. Leder till evig cirkelgång med ätning, bantning, klädköp, bjudningar, ätning, bantning etc.

Reklam

Klart traditionellt könsrollsbetonad. Enligt den annonsering, som förekommer, tycks man förutsätta, att DV:s läsare inte har intresse för varor med någon som helst teknisk anknytning, om man undantar brödrost och dammsugare, inte heller för radio- och TV-apparater, framför allt ej för kapitalvaror som diskmaskiner, tvättmaskiner och frysboxar, men ej heller för cyklar, mopeder och bilar. Annonsörerna tycks inte anse det lönande att kosta på reklam för sådana varor. De tycks förutsätta att kvinnor ej har råd att köpa dem eller har intresse för dem.

Fasta spalter

Ett antal fasta spalter förekommer varje vecka. De är rådgivande, uppmuntrande, småpratande och överhuvudtaget genomsyrade av en trevlig anda ur vilken inget ställningstagande kan utläsas.

Kerstin Thorvall

berättar om barn och familjeliv. Ömhet, närhet, längtan, moderns problem, hennes svårighet att räcka till. En kvinna ger inte upp. Hon torkar sina tårar och tar itu med sin disk. Hon får vara glad att hon har något att diska, att hon har tallrikar, som det varit mat på. Mannen finns i bakgrunden. Kvinnan förefaller ensam fast hon har en man. Man skulle önska, att han drogs fram och ställdes inför kravet att inte bara hjälpa till utan att ta på sig hela sin del av ansvaret, som inte bara består i att skaffa pengar utan i allt det kladdiga, bråkiga, som hör ihop med barn och som gör, att kvinnornas tårar droppar över disken.



en objektiv analys

25 "kändisar" ger recept till sin favoritmat!

Vi har frågat 25 kända matglada människor om deras favoriträtt, och så har vi fått recepten till alla de härliga lättgjorda rätterna. Något att klippa ur och samla!



Mannens nya frihet

Nu får han klä sig annorlunda. Han får visa att han är ledig. Han får tycka om att ta hämt om barn, och stå i köket. Och han får lekta gott.

Har han inte provat hur det känns att likta gott, så överras honom med en PR för män produkt.

Vår nya Dusch-cream t.ex. Den är tvivande tvål och shampoo på samma gång. Och så koncentrerad att det räcker med en liten klök till hela kroppen. Eller ge honom något annat i PR serien, som du tror att han skulle tycka om.



PR for men
Pierre Roberts serie med den friska och kryddiga doften.

För er skönhet

I denna rådgivningsspalt i skönhetsfrågor kan man fråga om allt från blekhy till tjocka vrister. Och allt finns råd för. Damernas Värld har tillfredsställande svar på alla problem. Några exempel på svar man kan få, om man frågar om:

Tjocka vrister: "Cirkla med fötterna, gör det många gånger per dag i minst fyra veckor." Bantning gör också sitt till.

Glesa ögonfransar: Det går att klistra fast lösa strån där det är glest.

Ansiktsrodnad när det blåser: Två krämer på varandra hjälper.

Le lite grann

Visst har kvinnor humor. Vi kan sätta karlarna (som säger att vi inte har humor) på plats genom att tränga fram ur vår klädsamma men otacksamma blygsamhet. Vi skall slå karlarna i huvudet med humor inte bara med handväskan (som Ulla Hallin gjorde i Partaj).

Nog kan det behövas humor i alla situationer här i livet, det har spalten rätt i. Men vad vi måste göra är att bekämpa männens fräckhet, framfusighet, själviskhet, så att den försvinner. Så att vi kan uppträda naturligt i deras sällskap och inte behöver känna oss tvungna att vara på vår vakt och tänka ut snabba repliker, att ständigt vara beredda att försvara oss mot den andra halvan av mänskligheten. Det är skam att vi skall behöva göra det. Vår tid är för dyrbar för sådant. Vi måste kunna samarbeta, umgås, leva med männen på ett naturligt sätt, där vi inte behöver vara rädda för dem och inte de för oss. Angrip problemet och ryck upp det med roten. Att få skratarna på sin sida är bara en tillfällig och nog så dålig lösning på ett stort problem. Och att använda löjet som hjälp att förtrycka har väl för övrigt varit ett medel som männen använt mot kvinnorna och som vi inte borde ta efter.

Konsumentspalten

tillhandahåller upplysning om maskindiskmedel, mangelfritt sänglinne, bordsporslin och brödrostar.

Flippa

Signaturen Flippa skriver om, att det är inte effektivitet vi behöver utan levande ljus, filter, bullar, böcker. En mys- och pryvlärd där vi kan krypa ihop och trivas. Vad är lösningen då? Vi skall sluta upp att betrakta oss själva som jordens medelpunkt. Gå ut och lyssna på andra! Vilka skall vi rikta oss mot? Mot våra vänner. De som lyssnar på oss när vi har problem.

Ungdom och skönhet tycks vara förutsättningar för lycka. Vad kan det vara som får en gammal kvinna "med brun shoppingväska och svart hatt" att stiga upp på morgonen.

Här avslöjas ett tydligt och vanligt tänkande i ett kommersiellt samhälle.

Flippa säger också, att det är de "små vardagliga undertonerna", som garderar oss mot likgiltigheten. Ett sådant där uttryck som man aldrig får riktigt tag på. Vad menar man med "små vardagliga undertoner"?

Mikael Katz

I slutet av varje nummer kommer Mikael Katz med sitt småprat på en halv sidas utrymme. Lite gagg om ditt och datt. Efter allt rådgivande, förmanande, uppmuntrande, invaggande i lugn, trygghet och mys- och prylanda från till övervägande delen kvinnor till kvinnor, kommer plötsligt en karl neddimpan. Vad har han bland diskmedel och kosmetika att göra? Kommer han för att hålla sin välsignande hand över damerna och ge det hela en avslutande touch innan tidningen går ut till de kära läsarinorna?

Noveller och romaner

Oftast översättningar av utländska författare. Det tycks endast finnas två sätt för en kvinna att leva tillsammans med en man:

1) Gifta sig, få barn. Sköta man,

hem och barn och låta mannen vara den starkare.

2) Vara självförsörjande. Vara en mans till och från. Finnas där, när han behöver "kvinnlig värme", eller när han har lust "att trängas i badrummet på morgnarna", för det "kan också vara roligt — ibland". Om barn talas inte alls.

Något alternativ till detta tycks inte finnas. Inget tredje sätt att sammanleva, där båda parter är starka, självständiga, stöder varandra och gemensamt tar hand om och uppfostrar eventuella barn.

Men i båda fallen är det kvinnan som anpassar sig efter mannen. Vill han leva ett "fritt liv", då är det bra med en yrkeskvinna, för vilken han slipper allt ansvar. Man träffas bara för att ha roligt. Men vil! han gifta sig, då måste hon vara villig att ge upp sin egen utveckling och stötta upp ho-



60 Så här får ni snyggare hållning

nom, ge honom självförtroende. Annars kastar hon, den intelligent, tunna och storögda yrkeskvinnan honom rakt i armarna på den knubbiga, rödhåriga,

Gör Cosmedin-provet så börjar all ren skönhetsvård!

Så här går det till: Tvätta dej med tvål och vatten, fukta en bomullsluss med Cosmedin, gnid över hyn... Jifta på tussen, blir den grå — då behöver din hy Cosmedin!

Den viktigaste förutsättningen för verkligt vacker hy är en alldeles ren hy. Det tvål och vatten inte rår på kan Cosmedin klara, gammal, gammal make-up, orenheter, pormaskar. Och så underbart skönt! Cosmedin friskar upp din hy! Den blir fräsch, klar och alldeles ren — utan att torkas ut.

Välj din sort: Cosmedin gul för normal/fet hy
Cosmedin röd för torr/ömtålig hy

Cosmedin
nu i NY större plastflaska — till samma pris



53 Sillbilaga



50 Inredning: Det var en gång tre trista badrum



50 Vi klipper — ni syr: Byxdress

litet mindre begåvade flickan, som bara vill ha man, hem och barn och, som ger honom styrka genom sin svaghet.

Artiklar och reportage

Även om "Damernas Värld" domine-
ras av mode, mat etc. finns dock en el-
ler ett par artiklar i varje nummer som
kan vara verkligt intressanta. Bl. a.
"Så lever den svenska kvinnan idag"
ur Carin Mannheimers "Rapport om
kvinnor". Och "Så lever den svenske
mannen idag", reportage av Gun Lau-
ritzson. Några artiklar om hur kvinnor
i andra länder lever, ger inblickar i
bland annat den amerikanska och den
franska kvinnans levnadsvillkor. För
övrigt handlar många artiklar om kändis-
ar och deras levnadsöden. Kungligheter
intresserar man sig inte nämn-
värt för.

Femina

För "Femina" gäller i stort sett det-
samma som ovan sagts om "Damernas
Värld". Mode, mat etc. dominerar. Det
är mera, som förenar, än som skiljer
de båda tidskrifterna åt. Ett par skill-
nader kan dock påpekas.

1) I "Femina" förekommer i någon
mån reklam för kapitalvaror bl. a. två
bilannonser (av 13 nummer), annonser
om skrivmaskiner, böcker, TV-ap-
parater.

2) I "Feminas" fasta spalter gör en
något radikalare syn sig gällande.

3) Flera samhällsengagerade artik-
lar förekommer.

4) Noveller och romaner är ofta
skrivna av svenska författare. Novel-
lerna håller dessutom oftast en högre
litterär kvalitet. De är konstnärligare
som dikt och mera realistiska som
skildringar av vardagslivet. Man kan
tro på situationerna.

5) "Femina" förefaller mera intellek-
tuellt avancerad och ger mera varie-
rande utbud för kvinnan. Bland annat
har man en dikt varje vecka, samt bok-
recensioner.

6) Tycks förutsätta att det finns flera
självförsörjande kvinnor än DV.

Sammanfattning

Som tidskrift för kvinnor är dessa
tidningar för ensidiga. De borde i stäl-
let kallas för handböcker i mode, mat,
heminredning eller något sådant. Att
ha anspråk på att vilja göra en tidning
för kvinnor och sedan utforma den på
det sätt, som "Femina" och "Damer-
nas Värld" är utformade visar, att man
har en förutfattad uppfattning om kvin-
nans intressen och uppgifter, och att
man vill konservera denna uppfattning.

Visst är mycket av det som finns
användbart och nyttigt. Visst kan det
behövas, men om man betänker, att
läsningen av dessa tidningar, ofta är
den enda form av läsning som många
kvinnor ägnar sig åt, är det allt för
bristfälligt. En avkopplande ströläs-
ning, som inte lämnar något spår av
intellektuell stimulans efter sig. De
artiklar som finns, och som jag nämnt
drunknar i allt det andra.

Det är självklart, att man kan säga,
att kvinnor har ju tillgång till allt annat
också. Det finns tidningar som riktar
till alla människor som t. ex. dagstid-
ningarna. Naturligtvis. Men kalla då
damtidningarna för något annat. Så
att inte mat, heminredning, reklam för
barnkläder m. m. enbart förknippas
med kvinnan.

Hjördis Levin



